

HOMMAGE AUX HÉROS

REUNION THÉMATIQUE TOURISME ET ENJEUX
SOCIO-ÉCONOMIQUES
CHERBOURG

22 SEPTEMBRE 2022 - 18H30-20H30

CONCERTATION PRÉALABLE
DU 16 AOÛT AU 7 OCTOBRE 2022



Luc ROUSSEL

Animateur



Bernard CAUVIN

PDG de La Cité de la Mer



Laurent DEMOLINS

Commission Nationale du Débat Public (CNDP)

Garant de la Concertation Préalable

HOMMAGE AUX HEROS



Les porteurs du projet :

Stephane GATEAU

Richard LENORMAND

Régis LEFEBVRE

Cadre de la concertation



Cadre de la concertation

- ✓ Une concertation préalable portée par la société Hommage aux Héros au titre du code de l'environnement (Art. L121-15-1 et s. / L121-18 et s. du code de l'environnement).
- ✓ 8 semaines de concertation, du mardi 16 août 00h00 au vendredi 7 octobre 23h59.
- ✓ 5 réunions publiques et des moyens d'expression papier et en ligne



Comment s'informer et s'exprimer durant la concertation

- ✓ Le site internet du projet - www.concertation.hommageauxheros.fr
 - ✓ Les documents du projet
 - ✓ Un espace de contribution

- ✓ En déposant un avis sur les registres de concertation papier
 - ✓ En mairie de Carentan-les-Marais (Boulevard de Verdun, 50500 Carentan-les-Marais),
 - ✓ À l'office de tourisme de la Baie du Cotentin (24 Place de la République, 50500 Carentan-les-Marais),
 - ✓ À la Préfecture de la Manche (place de la Préfecture, 50002 Saint-Lô)



Les rendez-vous de la concertation

- ✓ **Vendredi 19 août** **Réunion de lancement**
Théâtre de Carentan-les-Marais - 18h30

- ✓ **Mardi 6 septembre** **Réunion thématique sur l'histoire, la culture et l'éducation**
Salle des fêtes d'Arromanches-les-Bains - 18h30

- ✓ **Mardi 13 septembre** **Réunion thématique sur l'environnement**
Théâtre de Carentan-les-Marais - 18h30

- ✓ **Jeudi 22 septembre** **Réunion thématique tourisme et enjeux socio-économiques**
Cité de la mer à Cherbourg-en-Cotentin - 18h30

- ✓ **Jeudi 6 octobre** **Réunion publique de pré-bilan de la concertation**
Théâtre de Carentan-les-Marais - 18h30



Stéphane GATEAU

***Président de la société
Hommage aux Héros***

Laurent DEMOLINS

Commission Nationale du Débat Public (CNDP)

Garant de la Concertation Préalable

HOMMAGE AUX HEROS

Contact : laurent.demolins@garant-cndp.fr

La CNDP / Autorité Administrative Indépendante

1. Veille au **Droit à l'INFORMATION** des citoyens
2. Veille au **Droit à la PARTICIPATION** des citoyens dans les projets d'envergure ayant un impact sur l'environnement ou l'aménagement du territoire
3. Désigne un **GARANT** de la **CONCERTATION**
4. Le **GARANT** rédige un **BILAN** de la **CONCERTATION**

Le Garant de la concertation Hommage aux Héros

Désigné par la CNDP le 6 avril 2022 à la demande du maître d'ouvrage, le **Garant assure le suivi de la procédure de concertation préalable** du Projet Hommage aux Héros.

Dans le mois qui suit la clôture de la concertation préalable (> 7 novembre 2022), le **Garant rédige un bilan (*déroulé, argumentation et propositions du public*)** qui est publié sur le site du projet.

Le **maître d'ouvrage** doit rendre publiques dans les deux mois (> 7 janvier 2023) les **mesures prises** pour tenir compte des enseignements de la concertation.

Le Garant veille à la qualité de la concertation selon six principes d'action



INDÉPENDANCE
Vis-à-vis de toutes
les parties prenantes



NEUTRALITÉ
Par rapport au
projet



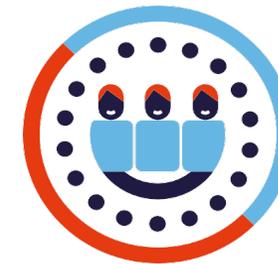
TRANSPARENCE
Sur son travail,
et dans son exigence vis-à-
vis du responsable du projet



ARGUMENTATION
Approche qualitative
des contributions,
et non quantitative



ÉGALITÉ DE TRAITEMENT
Toutes les contributions
ont le même poids,
peu importe leur auteur



INCLUSION
Aller à la rencontre
de tous les publics

Rappel de quelques fondamentaux de la concertation Information – Avis argumentés - Interrogations – Réponses

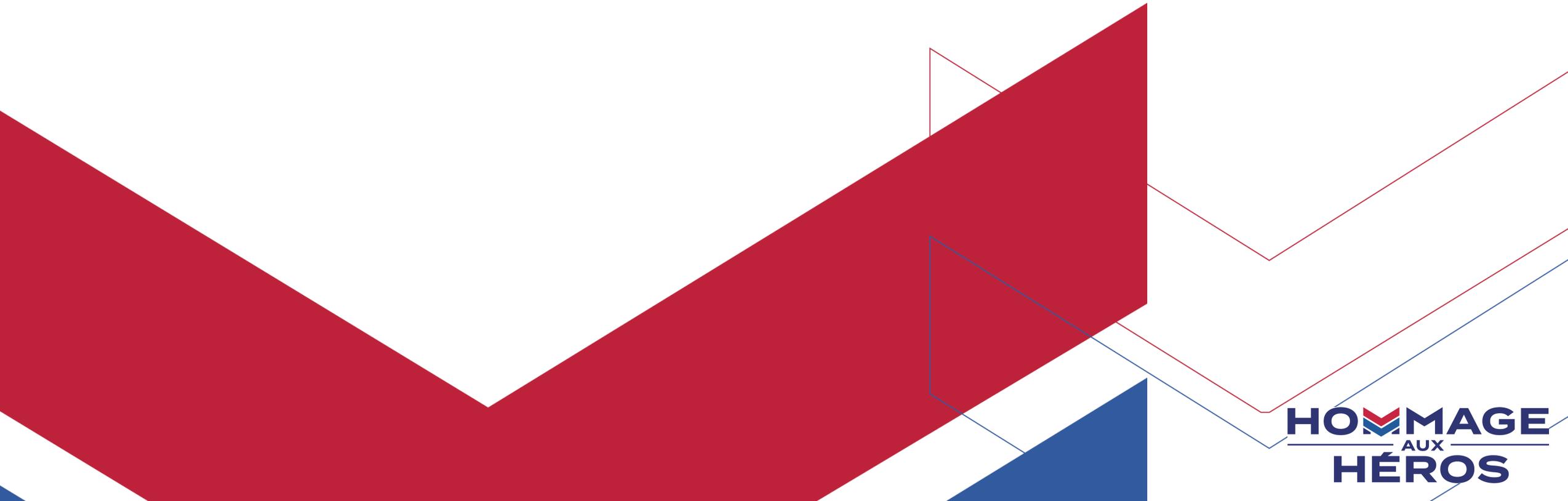
Ni un référendum, ni un plébiscite sur le projet, ni un vote à l'acclamation

Le recueil des avis du public

Une expression libre mais respectueuse de chacun

- L'écoute même d'avis opposés aux siens
- L'absence d'attaque ad hominem
- Un temps de parole raisonnable pour permettre à tous les intervenants de pouvoir s'exprimer

LE PROJET HOMMAGE AUX HÉROS



HOMMAGE
AUX
HÉROS



Le projet Hommage aux Héros

- ✓ Vidéo de présentation du projet





Le projet Hommage aux Héros

HOMMAGE
AUX
HÉROS

- Un théâtre de 1000 places se déplaçant sur plus de 400m
- Une Expérience ouverte d'avril à octobre
- Une Expérience ouverte en journée et en soirée
- Une fréquentation annuelle attendue de 600.000 visiteurs
- Environ 200 emplois directs attendus (+ environ 50 pour le village des Pavillons)
- Environ 122 emplois indirects attendus

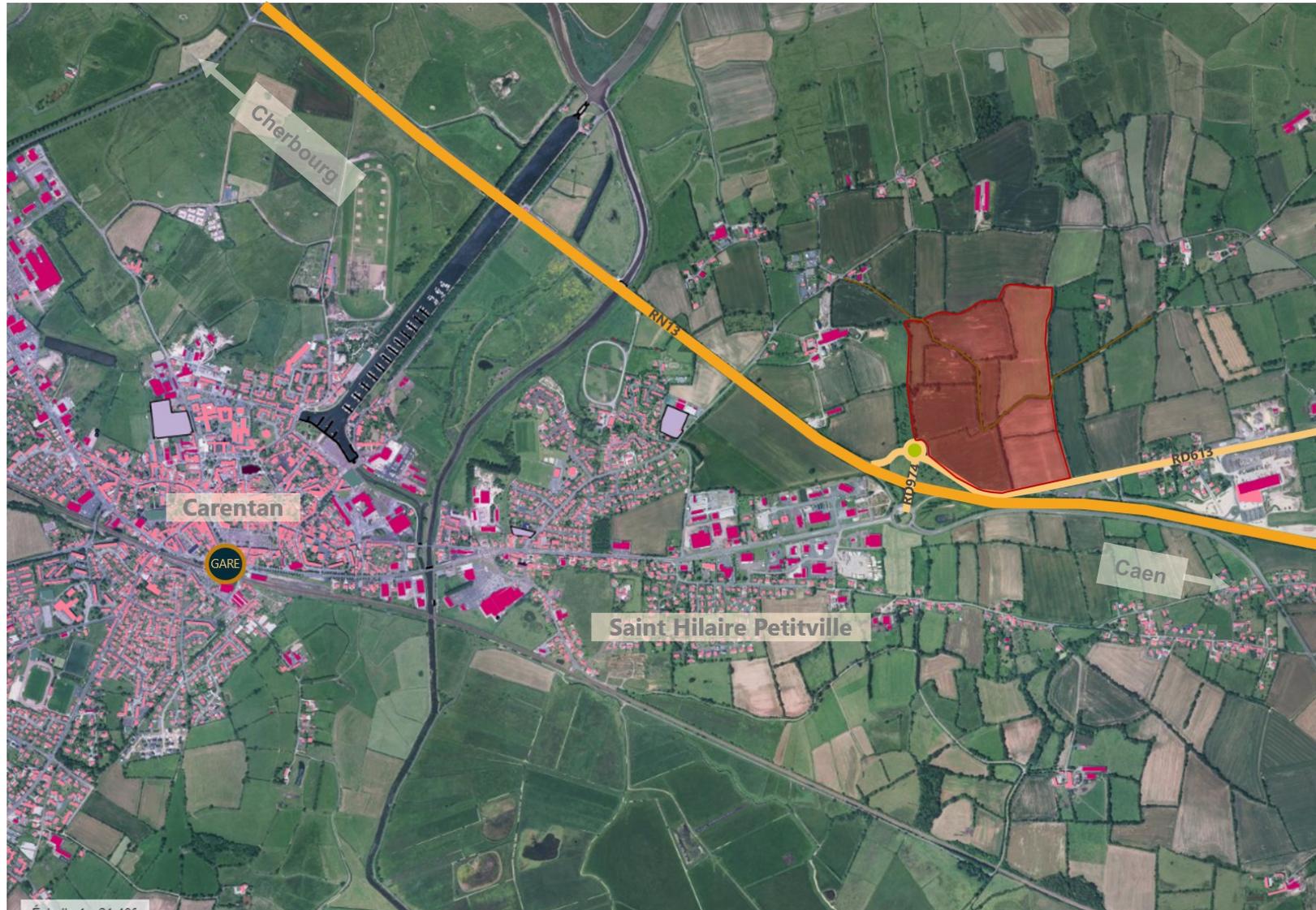




Les objectifs du projet

- Avec une très grande rigueur historique et avec une ambition populaire, faire revivre avec sensibilité et respect les grandes étapes du Débarquement et de la Bataille de Normandie
- Transmettre l'histoire de manière innovante
- Favoriser le tourisme mémoriel
- Valoriser la pratique artistique

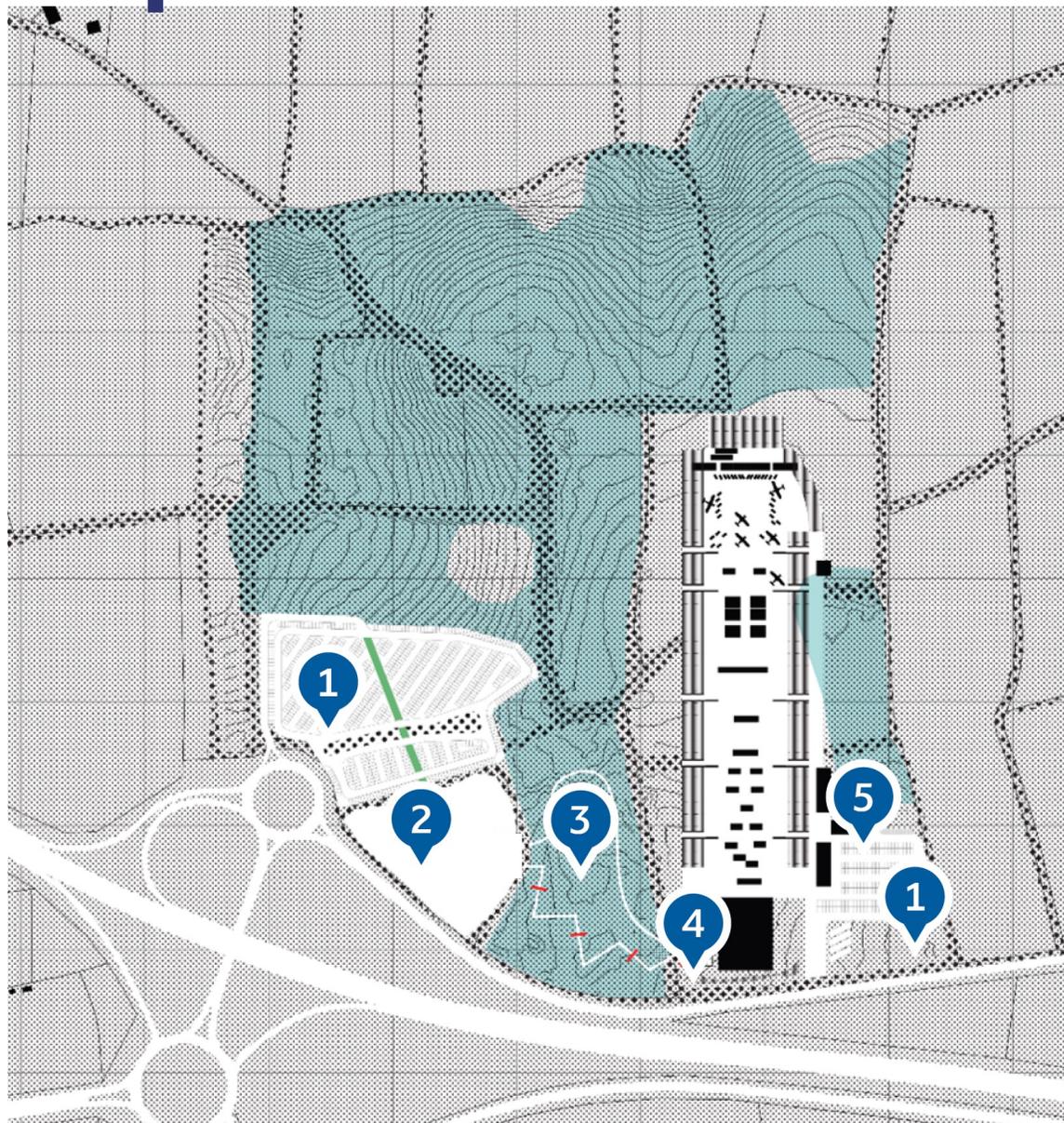
Le site du projet




Vers CAEN



L'Expérience



- 1 Deux parkings : public et personnels/artistes
- 2 Village des Pavillons
- 3 Le Lobby, hall d'accès au théâtre
- 4 Le théâtre et l'esplanade des décors
- 5 Bâtiments annexes dédiés aux coulisses des acteurs, des figurants et aux personnels techniques

Le village des pavillons

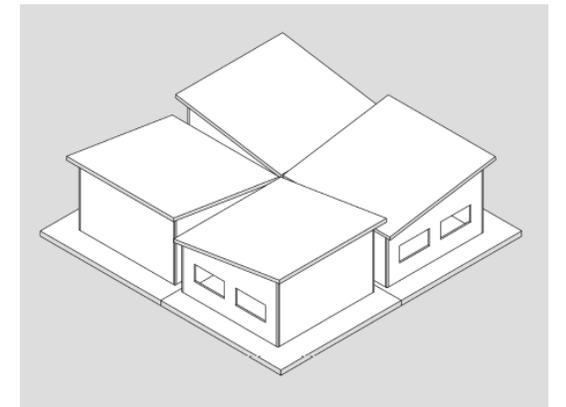
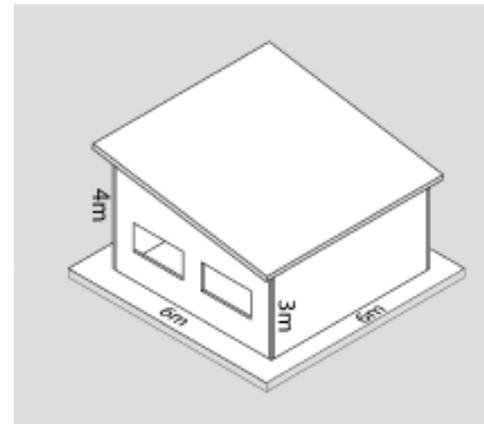
HOMMAGE
AUX
HÉROS

- Permettre aux visiteurs de découvrir l'analyse des principaux pays belligérants sur ce conflit et comment les grandes démocraties ont depuis construit l'Europe et la paix
- Maîtrise d'ouvrage : l'association Hommage aux Héros, laquelle a pour missions :
 - de veiller au respect des aspects scientifiques, éthiques et mémoriels du projet
 - d'accompagner l'implantation du projet en Normandie



Le village des pavillons

- **Quatre pavillons** pour les 4 pays au cœur du conflit : Etats-Unis, Grande-Bretagne, Canada et Allemagne.
- **Un pavillon événement** pour la réception des délégations françaises et étrangères, mais également des scolaires.
- **Un pavillon d'exposition**
- **Un pavillon des savoir-faire normands**
- **Un pavillon pour la restauration**



- ✓ Démarche éco-paysagère
- ✓ Approche agro-environnementale
- ✓ Limitation de l'emprise au sol et de l'artificialisation des sols
- ✓ Protection des zones humides
- ✓ Protection de la faune et de la flore
- ✓ Recours à des matériaux bio-sourcés
- ✓ Choix de constructions légères





Les retombées socio-économiques

- ✓ Les retombées liées à l'investissement
 - ✓ Retombées en termes de chiffre d'affaires pour les entreprises de la région estimé entre 22 et 32 millions d'euros HT
 - ✓ Entre 180 et 260 emplois équivalents temps plein (ETP) en phase de construction

- ✓ Les retombées directes et indirectes liées à l'exploitation
 - ✓ L'Expérience => Création d'environ 350 emplois sur la période d'exploitation (200 ETP annuels en emplois directs), et environ 16 ETP annuels chez les prestataires (emplois indirects)
 - ✓ Le Village des Pavillons => environ 50 ETP annuels (emplois directs)
 - ✓ Les retombées touristiques indirectes d'environ 20 M€ / an correspondant à environ 122 ETP annuels (hébergements (74), restauration (22), services, achats (26))

Les référents du projet

- ✓ Commune de Carentan-les-Marais
- ✓ Mémorial de Caen
- ✓ Comité du Débarquement
- ✓ Le Souvenir Français
- ✓ Région Normandie
- ✓ World War 2 Museum (Nouvelle Orléans)
- ✓ Musées de Carentan-les-Marais



Le calendrier du projet





Le financement du projet

✓ L'Expérience

Investissement de 90 millions d'euros *dont 60 pour les infrastructures*

Porté par la société Hommage aux Héros, laquelle est financée par deux sociétés d'investissement françaises et par emprunts bancaires

✓ Le Village des pavillons

Investissement estimé à 20 millions d'euros

Porté par l'association Hommages aux Héros

POINT A DATE SUR LA CONCERTATION



La concertation à date

- ✓ Des soutiens au projet
 - ✓ Faire vivre la mémoire de manière innovante
 - ✓ Projet qui allie aspect éducatif et moderne
 - ✓ Opportunité pour la région (tourisme, retombées économiques)

- ✓ Des oppositions au projet
 - ✓ Impact environnemental (terres agricoles, zones humides, bio-diversité, pollution)
 - ✓ Projet mercantile et inutile
 - ✓ Interrogations sur le sérieux historique

- ✓ Des demandes de précisions / des suggestions
 - ✓ Etudes bruit , trafic, évaluation carbone



Les précisions complémentaires

- ✓ Estimation des 600 000 visiteurs attendus
- ✓ Transférer une partie des parkings sur un site déporté
- ✓ Composition du capital de la société Hommage aux Héros
- ✓ Dispositions pour que les entreprises puissent se faire connaître
- ✓ Ouverture des candidatures à compter du lancement des travaux
- ✓ Nom du projet « Hommage aux Héros »
- ✓ Composition du Comité d'éthique et du Comité scientifique
- ✓ Contenu / étapes de Hommage aux Héros
- ✓ Financement de l'association HAH
- ✓ Association du territoire à la composition des pavillons
- ✓ Mur des morts, structure dédiée aux vétérans et à leurs familles

LE TOURISME



Thierry COLTIER
Bureau d'études VOLTERE

Marc MARYNOWER
Consultant en développement territorial

L'étude de marché

- ✓ **Analyse du marché**
Réalisée en collaboration avec le CRT de Normandie
Recensement des données de marché: segments, fréquentation, offre, dynamique
- ✓ **Analyse qualitative du marché**
4 focus groupes en France, Etats-Unis, Royaume-Uni et Allemagne
- ✓ **Analyse quantitative du marché**
Sondage auprès de 4000 répondants (France, USA, UK, Allemagne)
Profil retenu pour l'étranger : + de 25 ans et intention de visiter la France dans les 3 ans





Un public cible de plus de 20 millions de personnes



POPULATION LOCALE

Population habitant à moins de 30 minutes (première proximité) et de 90 minutes (excursionnistes) de voiture de Carentan.



TOURISTES EN NORMANDIE

Touristes français ou étrangers passant au moins une nuitée en Normandie, mais ne visitant pas de sites ou lieux de mémoire (qu'ils soient gratuits ou payants).



SCOLAIRES

Groupes scolaires provenant de la Normandie et des régions limitrophes, et visitant la Normandie pour une ou plusieurs journées dans le cadre de leur cursus scolaire.



CONSUMMATEUR DE LOISIRS

Population vivant entre 90 minutes et 240 minutes de voiture de Carentan et qui consomme des activités de loisirs de façon régulière.



TOURISTES DE MÉMOIRE

Touristes français ou étrangers passant au moins une nuitée en Normandie et visitant un ou des sites ou lieux de mémoire lors de leur séjour en Normandie.



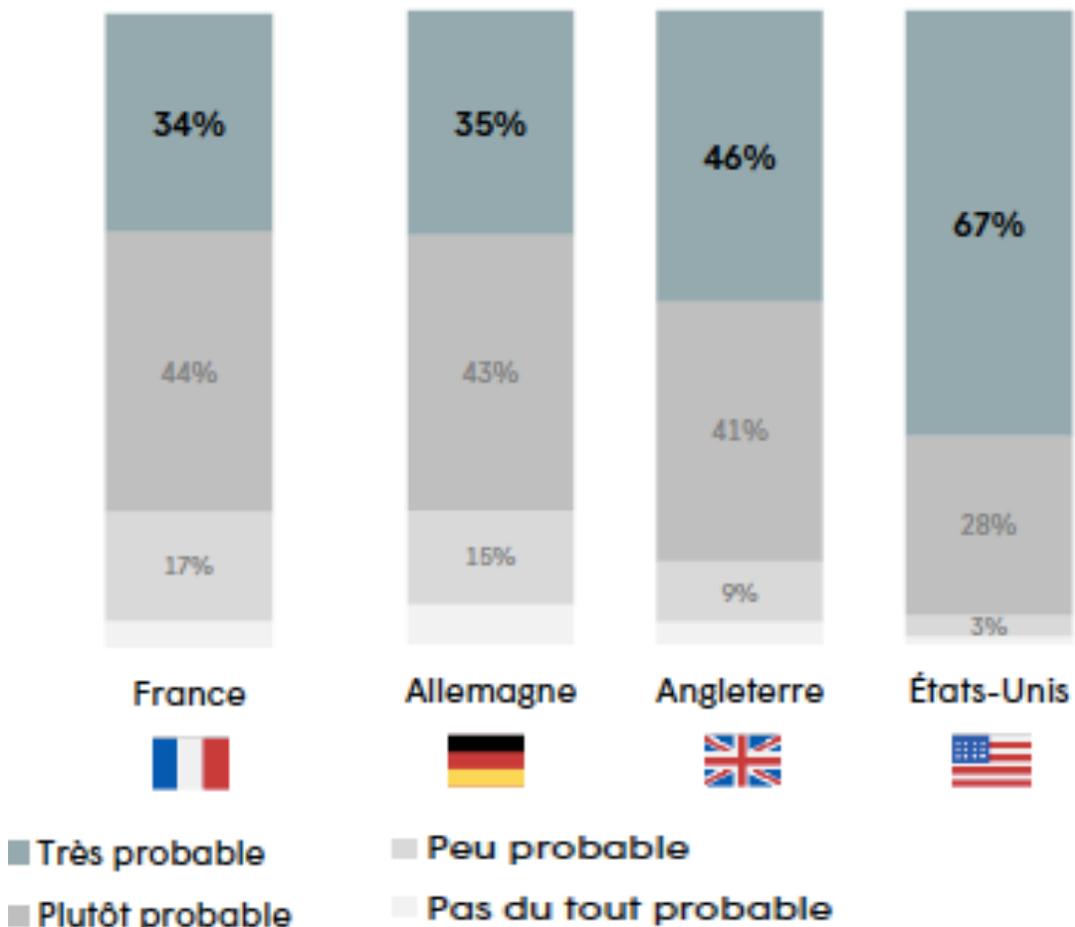
TOURISTES D'AFFAIRES

Personnes ne vivant pas en Normandie visitant la région pour un événement corporatif tel un congrès ou une retraite d'entreprise.



Un intérêt élevé du public

Intention de visite



- **86%** s'intéressent à l'histoire du Débarquement
- **79%** ont l'intention de visiter le projet
- Pour **59%**, le projet serait l'une des motivations de visiter la Normandie.
- **66%** apprécient le projet pour sa singularité et pour son caractère à la fois pédagogique et familial.



L'estimation de fréquentation

	<i>(en milliers)</i>	Marché cible	Hyp. de pénétration	Hyp. De volume	Origine visiteurs
Tourisme de mémoire		2 062	9%	193	32%
Tourisme en Normandie		9 322	2%	217	36%
Consommateurs de loisirs	de 90 à 240 minutes	8 432	1%	103	17%
Marché local	90 minutes	1 224	5%	66	11%
Scolaires		118	18%	21	4%
Total		21 158	3%	600	100%

Un potentiel de 600K visiteurs

A decorative graphic consisting of three horizontal bars in red, white, and blue, positioned at the top left of the slide.

Une dynamique positive pour les autres sites de tourisme

- ✓ Liens engagés avec les autres sites du tourisme mémoriel, et plus largement, les sites touristiques normands en général
- ✓ Retombées partagées, au bénéfice de tous, des actions de promotion internationale financées par Hommage aux Héros,
- ✓ Création de produits combinés, type « Pass multi-sites », à destination des clientèles individuelles,
- ✓ Encouragement au développement d'offres « séjours », avec les agences réceptives et les tour-opérateurs
- ✓ ...

Estimation des retombées liées à l'investissement

Les résultats pour l'Expérience & le Village des Pavillons:

Total investi : 80 M€HT



Entreprises Régionales
Retombées en termes de CA
Mini : 22 M€ / Maxi : 32 M€

Sur l'EXPERIENCE :

Pour la durée du chantier, 1 euro investi engendrera entre 0,27 et 0,40 euro de chiffre d'affaires pour les acteurs économiques locaux.



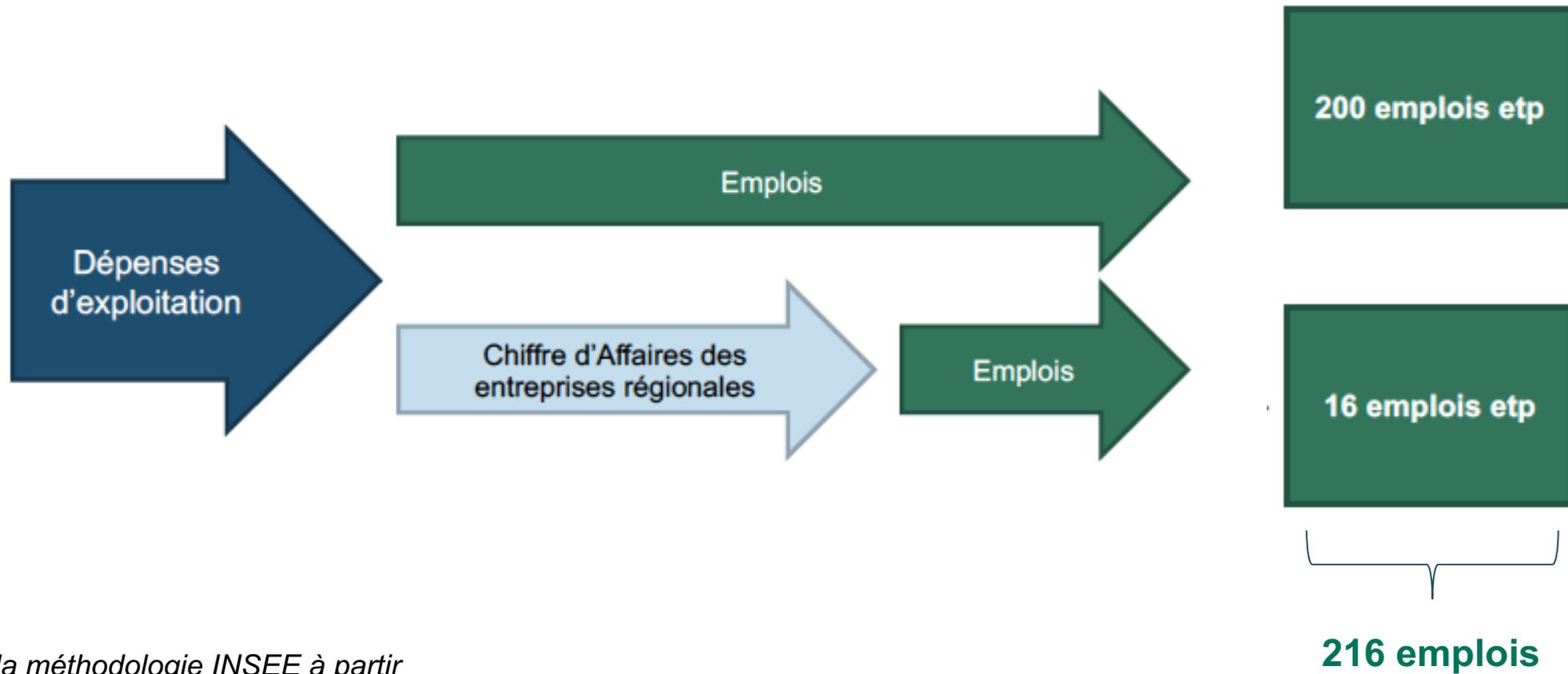
Emplois
Equivalent en temps-pleins
Mini : 180 / Maxi : 260

Moyenne : 220 emplois

Application de la méthodologie INSEE à partir des données du business plan du projet

Estimation des retombées d'Exploitation

Les **retombées directes** pour l'Expérience (*année 3 de référence*)



Application de la méthodologie INSEE à partir des données du business plan du projet

Estimation des retombées d'Exploitation

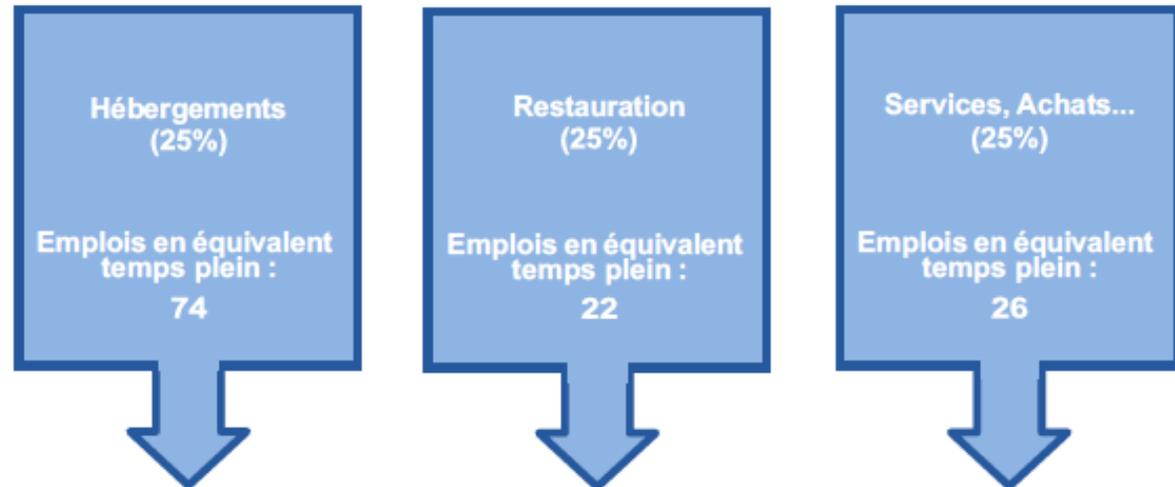
Les retombées indirectes pour l'Expérience *(année 3 de référence)*

122 emplois

*Application de la méthodologie INSEE à partir
des données du business plan du projet*

Total des retombées attribuées à l'Expérience Hommage aux Héros
en termes de chiffre d'affaires :
de l'ordre de 20 M€ / an

Territoire d'Impact : on retient que ces retombées en termes de chiffre d'affaires
concernent la région Normandie. Néanmoins, l'essentiel des nuitées et des
consommations aura lieu sur les départements de la Manche et du Calvados.



Le chiffre d'affaires des acteurs du tourisme généré par Hommage aux
Héros se traduit par un besoin annuel de :
122 emplois en équivalent temps plein

Les sites de mémoire en Normandie

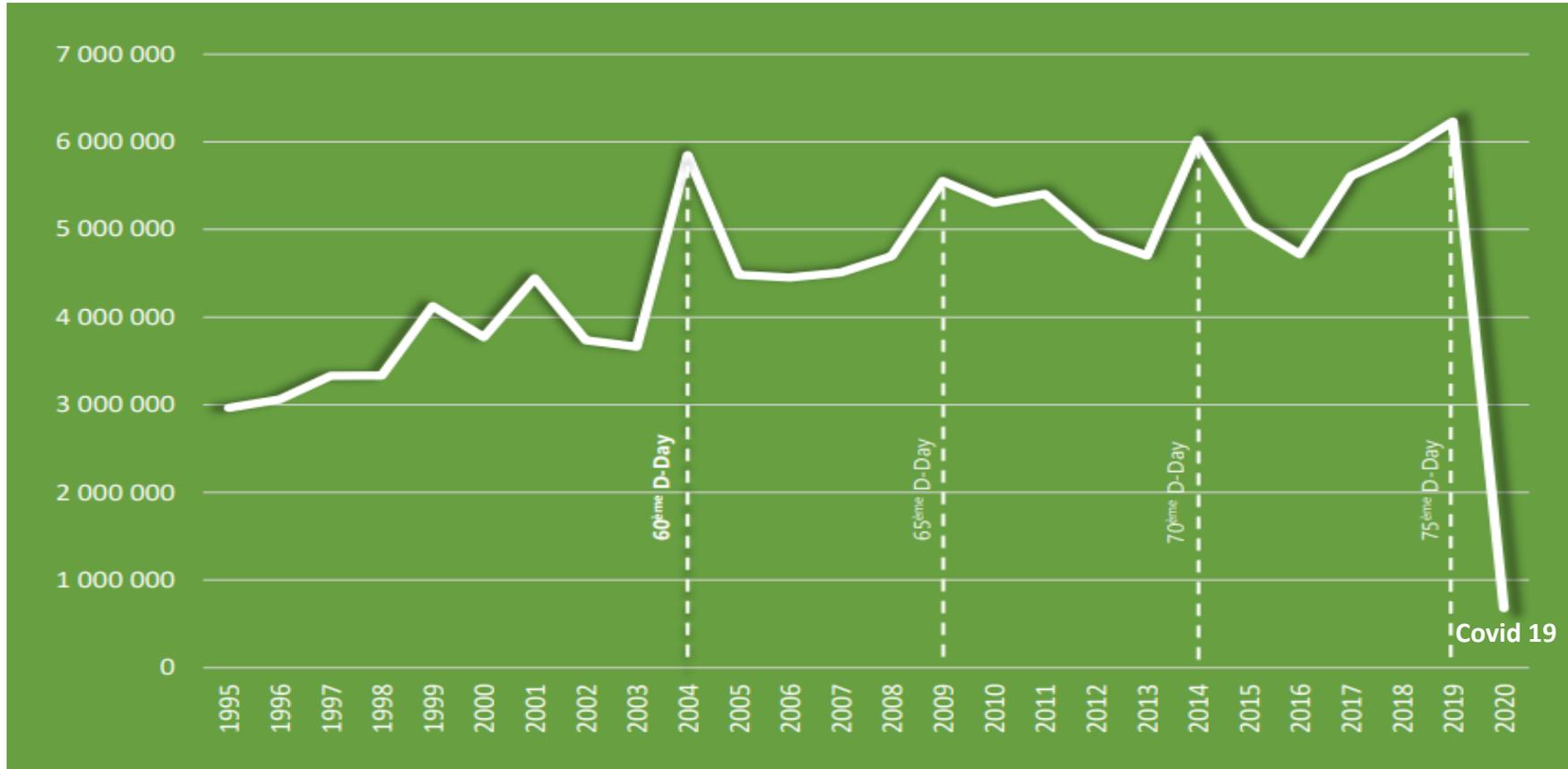
Sites et lieux de mémoire en Normandie



Offre
56 sites

Un écosystème déjà bien développé
autour des plages du débarquement

Evolution de la fréquentation des sites de mémoire



Fréquentation doublée depuis 1995

Les hébergements de la zone des plages du débarquement

Offre en hébergements touristiques

Hébergements marchands	
Hôtels	80
Campings	89
Gîtes, meublés & chambres d'hôtes *	1471
Résidences de tourisme	19
Hébergements non-marchands	
Résidences secondaires (2017)	16 120

Zone Plages du Débarquement

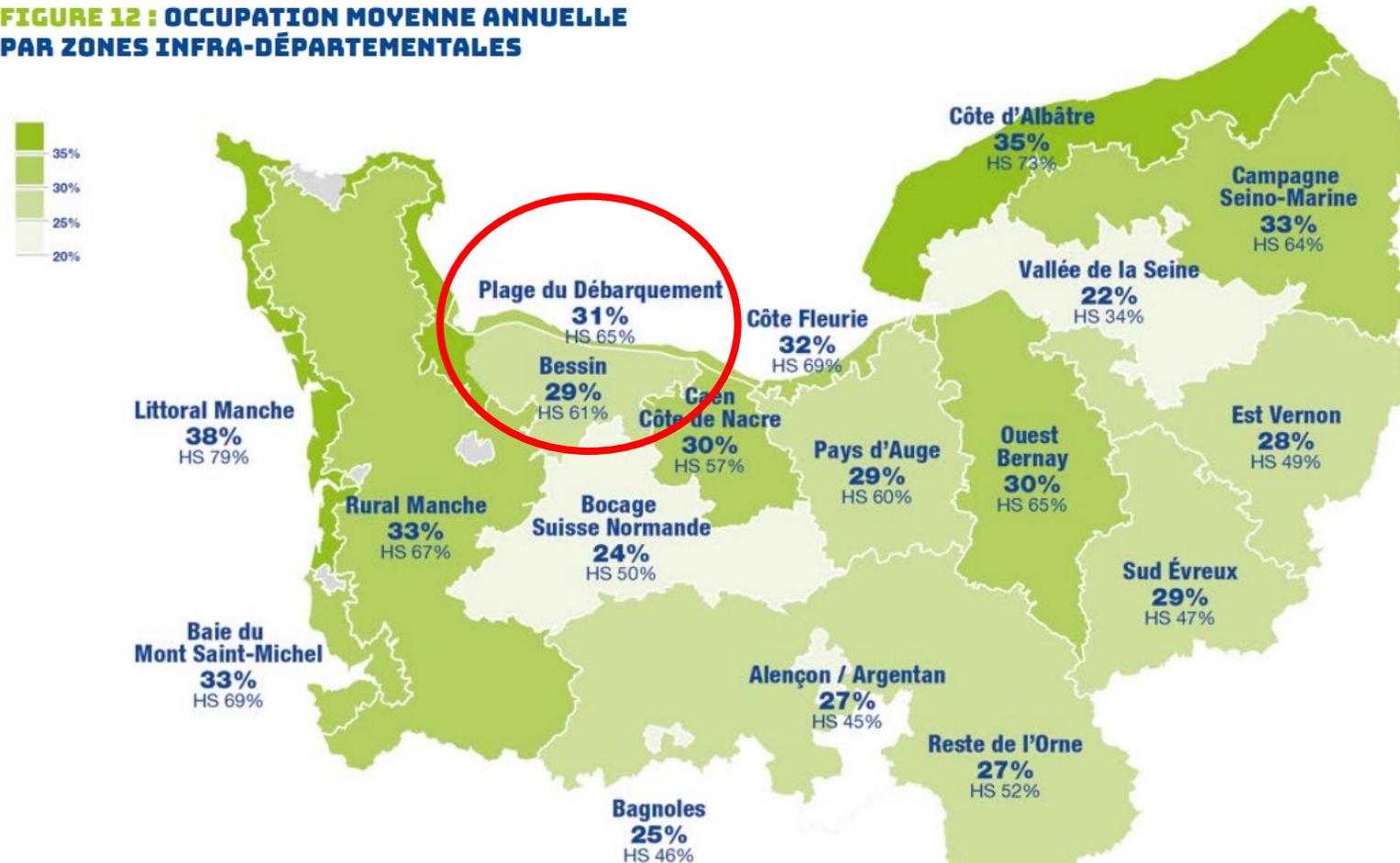


Source : Tourinsoft et INSEE RGP 2017

1 660 hébergements marchands

Occupation moyenne annuelle des hébergements marchands

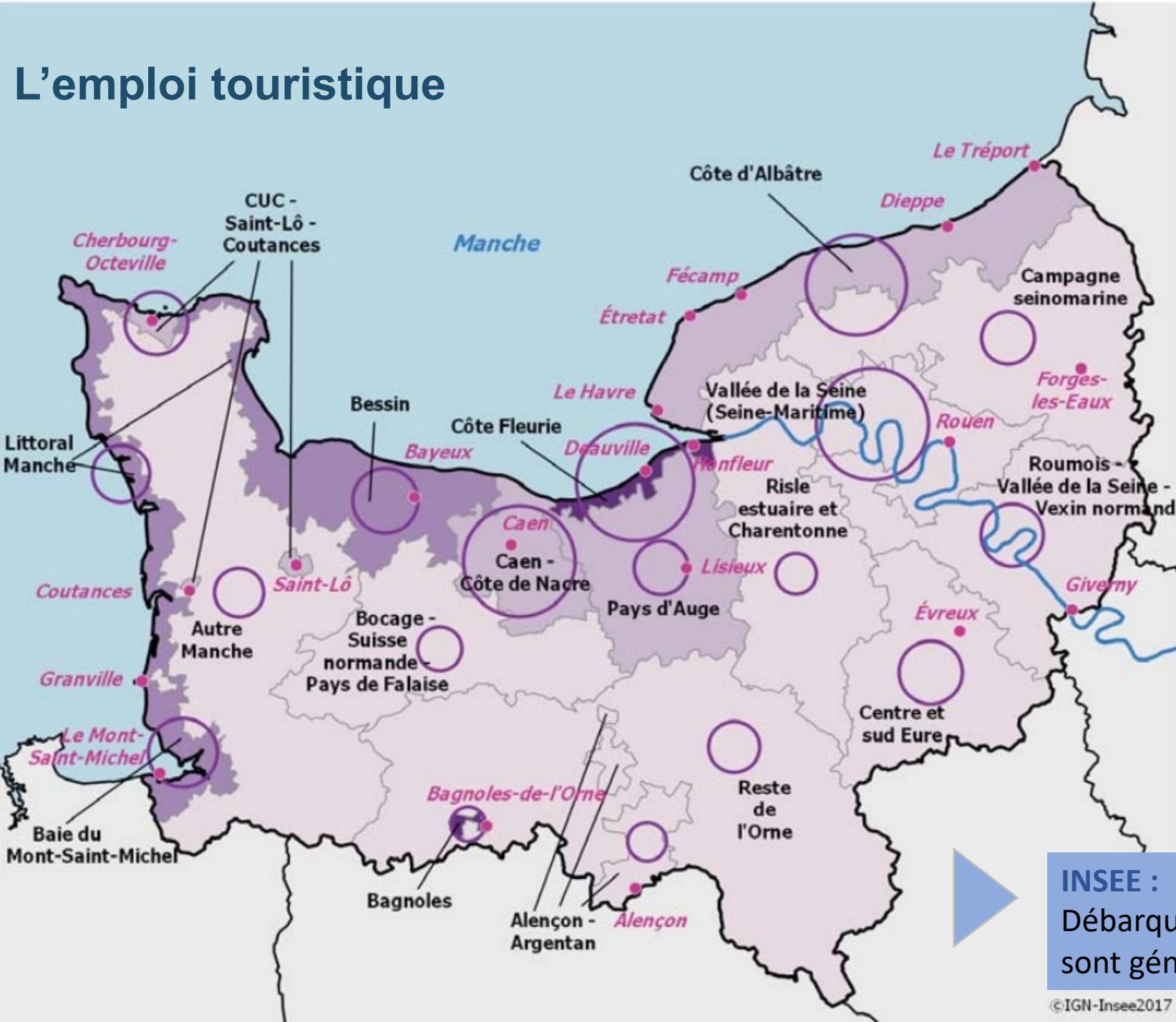
FIGURE 12 : OCCUPATION MOYENNE ANNUELLE PAR ZONES INFRA-DÉPARTEMENTALES



HS = haute-saison
(juillet et août)

La désaisonnalisation touristique est un enjeu pour toute la Normandie

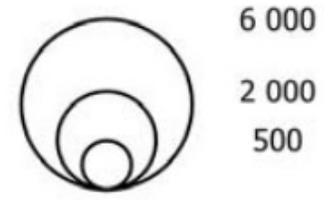
L'emploi touristique



Part de l'emploi touristique dans l'emploi total (en %)

- de 10 à 34
- de 4 à moins de 10
- de 2,5 à moins de 4
- de 1,5 à moins de 2,5

Nombre d'emplois touristiques



INSEE : Dans la zone des Plages du Débarquement, huit emplois sur cent sont générés par le tourisme

Hébergement des visiteurs



Taux d'occupation mensuel*** des hébergements dans la Manche :

Hôtellerie : entre 40 % (décembre) et 80 % (août)
Hébergements locatifs : de 26 % (janvier) à 73 % (août)
Campings : jusqu'à 60 % (août)

Détail & Sources :

* 40% pour les Français (représentant 53 % des visiteurs des sites de mémoire), 52 % pour les étrangers (47 % des visiteurs)

Source études Flux Vision Tourisme, Attitude Manche

** base visiteurs français

Source étude Kantar-TNS – Suivi de la Demande Touristique des Français en 2020

*** Source Source : INSEE, enquête de fréquentation hôtelière 2019 + Attitude Manche + Liwango

200 emplois* directs en ETP (équivalent temps plein annuel)
= 350 emplois en période d'exploitation

Recrutement & logement des collaborateurs

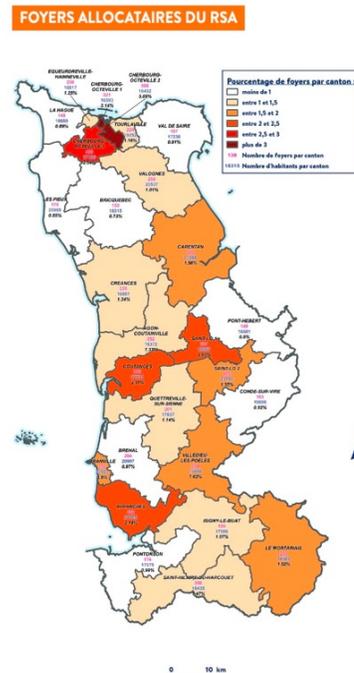
Priorité aux recrutements en local, chaque fois que possible
= personnes déjà logées à proximité

Et des recrutements à une échelle + large
= des familles à accueillir dans la Manche

Taux de chômage dans la Manche > 5,5 %
Nombre de **bénéficiaires du RSA** > 8500 personnes
(profil : 45 % entre 25 et 40 ans, 40 % avec enfants...)

➤ **objectif insertion**

+ **Jobs étudiants l'été**
(déjà logés à Caen, Cherbourg,...)



Emplois sur sept mois
= opportunité d'**attractivité résidentielle**
collaborateurs et leurs familles.



* De l'ordre de
90 artistes et figurants,
40 techniciens du spectacle,
20 personnels de maintenance et administratif,
50 personnels accompagnants.



Questions / Réponses

Conclusion du garant



Comment s'exprimer durant la concertation

- ✓ Le site internet du projet - www.concertation.hommageauxheros.fr
 - ✓ Les documents du projet
 - ✓ Un espace de contribution
 - ✓ La réalisation de cahiers d'acteurs

- ✓ En déposant un avis sur les registres de concertation papier
 - ✓ En mairie de Carentan- les-Marais (Boulevard de Verdun, 50500 Carentan les Marais),
 - ✓ À l'office de tourisme de la Baie du Cotentin (24 Place de la République, 50500 Carentan-les-Marais),
 - ✓ À la Préfecture de la Manche (place de la Préfecture, 50002 Saint-Lô)



Les prochains rendez-vous de la concertation

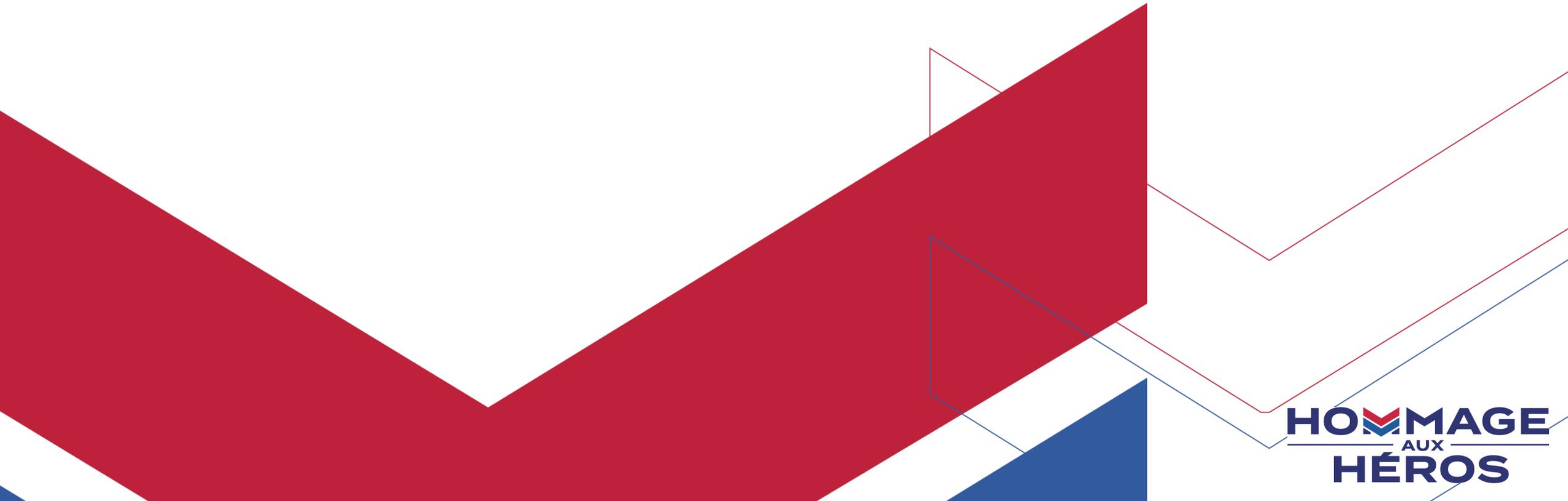


Jeudi 6 octobre

Réunion publique de pré-bilan de la concertation

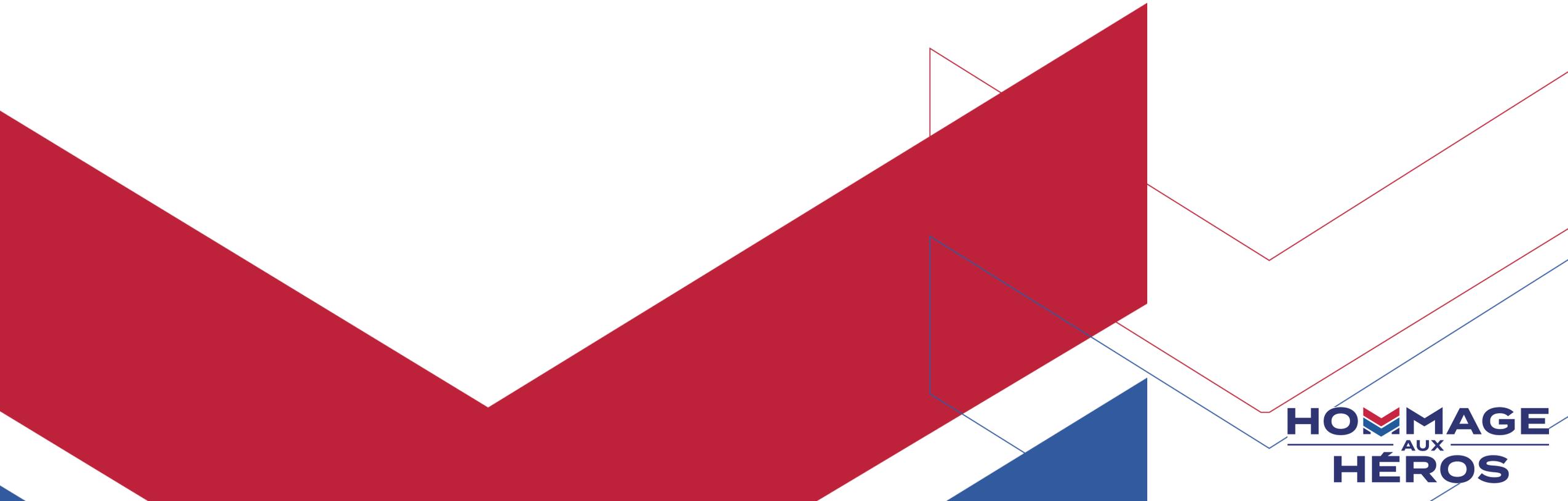
Théâtre de Carentan-les-Marais - 18h30

Merci de votre participation



HOMMAGE
AUX
HÉROS

www.concertation.hommageauxheros.fr



HOMMAGE
AUX
HÉROS