

Précisions et informations communiquées durant la concertation préalable



L'estimation des 600.000 visiteurs

L'estimation du nombre de visiteurs repose sur une étude de marché, réalisée fin 2021 en collaboration avec le CRT de Normandie (Comité Régional du Tourisme).

Elle a été structurée en trois grandes sections : l'analyse du marché, l'analyse qualitative du marché qui comporte des focus sur quatre pays (France, Royaume-Uni, Etats-Unis, Allemagne) et une analyse quantitative qui comporte un sondage auprès de 4000 personnes dans les mêmes pays.

Il en résulte que plus de 20 millions de personnes pourraient potentiellement venir visiter cette expérience. Celle-ci comporte : la population locale située dans un rayon de 90 minutes, les touristes en Normandie, les scolaires, les consommateurs de loisirs, les touristes de mémoire.

En appliquant un taux de pénétration basé sur des comparables pour chacun de ces segments, il en résulte une estimation de 600 000 personnes, avec une portion de 32% de touristes de mémoire. Le reste serait une clientèle peu habituée au tourisme de mémoire, ce qui permettrait d'initier de nombreuses personnes au thème du débarquement et à la bataille de Normandie.

	(en milliers)	Marché cible	Hyp. de pénétration	Hyp. De volume	Origine visiteurs
Tourisme de mémoire		2 062	9%	193	32%
Tourisme en Normandie		9 322	2%	217	36%
Consommateurs de loisirs	de 90 à 240 minutes	8 432	1%	103	17%
Marché local	90 minutes	1 224	5%	66	11%
Scolaires		118	18%	21	4%
Total		21 158	3%	600	100%

** Données issues d'une étude marché stratégique et confidentielle réalisée au 4^{ème} trimestre 2021*